

<BBP>

2017年8月22日

## 第5回検討会 議題

### 1 委員からのアイデア提案（前回未発表分）

### 2 意見交換

#### <議論のポイント>

- コンテンツ分野：①教育・教養でいくか、仕事・趣味か、②文字中心か、動画等中心か
- 閲覧方法：じっくり読むか、その都度すぐ参照するか
- コンテンツ制作：誰が、どれだけの労力・コストをかけるか、利用者のオーダーにどこまで応じるか
- 提供の単位：全体的な知識アーカイブ、テーマ・コース毎、トピック毎、・・・
- 利用者の参加度
- 収益対象：コンテンツ中心か、サービス・関連商品・イベント等まで拡げるか
- 事業規模とターゲット層
- 収益の方法：月額等課金、会費制、1件毎の利用料、関連物品等販売、仮想通貨の利用

#### <共通認識>

- 利用者ニーズに合わせたマイクロコンテンツ（あるいはナノコンテンツ）の自動生成提供とリンクの活用、テキストは常に更新される。
- 無料コンテンツと有料コンテンツの併用
- 利用者は利用コンテンツを蓄積し、自分のアーカイブを作ることができる。
- エディター、キュレーター等コンテンツ仲介者の役割重視
- 情報価値に基づく新しい知識市場の開発