

## [4] 研究開発プロジェクト

### [4]ー3 ビヨンドブック (Beyond Book) プロジェクト

現状のクローズドなパッケージ系電子書籍とは異なり、デジタルアーカイブの蓄積する豊富なコンテンツを利用して、インタラクティブ性・改変性、コンテキストのテキスト化、多言語化などデジタル・ネットワーク機能の特性を活かし、実用化・商品化を前提とした新しい「デジタルコンテンツ・ストラクチャ」のプロダクトデザインと流通・リテールモデルを検討する。

#### ■ プロジェクトメンバー

柳 与志夫(DNP講座, 座長), 他 研究者・出版関係者等14名

#### ■ 検討期間

- ・第Ⅰ期 : 2017年4月 ~ 2018年12月 「ビヨンドブック(BB)」のイメージ固め
- ・第Ⅱ期 : 2019年1月 ~ 2020年 3月 BBのプロダクトデザイン(MVP)制作

#### ■ 成果目標

- ・書籍, 電子書籍に次ぐ次世代デジタルコンテンツ・ストラクチャのプロダクトデザインおよびビジネスモデル提示
- ・それに基づくプロトタイプ制作と, 流通・リテールモデルの提示